

**Новая профессиональная ориентация «Свой собственный бизнес.  
Обсудим перспективы вместе»**

№ площадки	6
Название школы и район	муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Субботинская средняя общеобразовательная школа» Солнцевского района Курской области
Название команды	«Прорыв»
Участники команды (ФИО, тел.)	1. Дергилева Дарья Руслановна 8 9611914371 2. Субботин Иван Александрович 89207119350 3. Саркисян Каринэ Амбарцумовна 89207073644 4. Субботин Максим Александрович 892207119250 5. Леонидова Дарья Александровна 89207169985 6. Холина Елена Викторовна 89207227412 7. Соклакова Ольга Александровна 89207300776 8. Голикова Юлия Сергеевна 89513117406
Направление проекта (нужное подчеркнуть)	<input checked="" type="checkbox"/> <u>Бизнес-проект</u> <input checked="" type="checkbox"/> Социальное предпринимательство <input checked="" type="checkbox"/> Развитие семейного бизнеса
Название организации (предприятия, учреждения, муниципального образования)	СХА «Победа» Солнцевского района Курской области
Отрасль деятельности организации	Пищевая промышленность

<p>Краткая информация о проекте (Необходимо описать основную суть предлагаемого проекта и его значимость)</p>	<p>Основной целью проекта является выращивание грибов (вешенка) с целью их реализации в свежем виде. Гриб вешенка пользуется постоянным спросом у населения, отличается неприхотливостью к колебаниям температуры, к уровню влажности и освещенности, прост в уходе, имеет быструю всхожесть. Издержки на выращивание вешенки не велики, благодаря чему бизнес отличается хорошими показателями рентабельности.</p>

<p>Цели и задачи проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краткосрочная цель – окупить проект.</li> <li>2. Долгосрочная цель – выращивание грибов вешенка с целью реализации и получения прибыли</li> </ol> <p>Задача 1. Аренда помещения. Задача 2. Создание теплицы по выращиванию грибов. Задача 3. Приобретение оборудования (вентилятор для промышленных целей, увлажнитель воздуха, кондиционер в камеру для выращивания, лампа дневного света, холодильная камера для грибов, термометр, водяной насос, мешки полиэтиленовые, грибные блоки и стеллажи) Задача 4. Закупка посевного материала (мицелия) и субстрата. Задача 5. Транспорт с холодильным оборудованием для транспортировки и реализации товара.</p>
------------------------------	--

<p>Содержание проекта (Следует указать основные этапы реализации предлагаемого проекта)</p>	<p>Основным содержанием проекта является выращивание грибов (вешенка) с целью их реализации в свежем виде по Черноземью. Само производство располагается на территории СХА «Победа» в с. Субботино Солнцевского района Курской области. Площадь теплицы и помещения, в которой происходит процесс выращивания грибов,</p>
---	---

	<p>составляет 60 кв. метров. Для выращивания грибов у специализированной фирмы закупается посевной материал (мицелий). Далее на месте происходит подготовка субстрата и процесс выращивания вешенки. Сырье для подготовки субстрата подготавливается самостоятельно либо частично закупается. Срок одного производственного цикла составляет около 30-50 дней. Далее идет реализация товара по торговым точкам.</p> <p>Процесс включает 4 этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закупка посевного материала (мицелия).</li> <li>2. Подготовка субстрата (мешок с питательной средой и грибницей).</li> <li>3. Выращивание грибов.</li> <li>4. Реализация.</li> </ol>
<p>Анализ рынка и основных конкурентов (Опишите основных конкурентов и емкость рынка)</p>	<p>В процессе разработки бизнес-плана был проведен анализ рынка, что показало имеющуюся потребность подобного рода производства. Рынок потребления грибов в данный момент находится в стадии роста. Конкуренция в этой сфере существует, но не значительна. Основными конкурентами являются продуктовые и овощные рынки и оптовые базы, где закупается товар. В качестве конкурентного преимущества в первое время предполагается установить розничную цену в 140 руб. за кг. В качестве метода увеличения продаж планируется использовать рекламы в интернете для привлечения оптовых компаний.</p>

<p>Описание производимой продукции (предлагаемых услуг).</p>	<p>Вешенки представляют собой экологически чистый продукт, для выращивания которого не используется химическая обработка. Популярность этого гриба объясняется различными способами его приготовления. Вешенки можно жарить, варить, солить, мариновать. Гриб не только обладает отличными вкусовыми свойствами, но и полезен для здоровья. Вешенки снижают уровень холестерина в крови, обладает низкой калорийностью. В мякоти гриба содержится кальций, йод, калий, железо, биотин, тиамин. Другим полезным свойством вешенок считается понижение уровня сахара в крови.</p> <p>Выращивание вешенок относится к практически безотходному производству, поскольку использованный субстрат применяется в качестве биологически активной</p>
--	--

	<p>добавки, которая используется для кормления свиней, а также в качестве удобрений для садоводов и огородников. Отработанный субстрат планируется реализовать в качестве дополнительного источника доходов.</p>
--	--

<p>План реализации продукции (услуг). (Следует указать основных потребителей (каналы сбыта))</p>	<p>Для постоянной прибыли выращенную продукцию нужно реализовать. Основной рынок сбыта – это Черноземье. Постоянными потребителями могут стать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Магазины.</li> <li>2. Базы оптовой продажи.</li> <li>3. Предприятия по переработки сырья. Предприятия, специализирующие на таком сырье, используют товар в приготовлении различных грибных блюд.</li> <li>4. Места общественного питания (рестораны, кафетерии). Меню подобных заведений не обходятся без грибов, и такая продукция всегда пользуется популярностью.</li> <li>5. Продуктовые и овощные рынки.</li> </ol> <p>Основное требование потребителей к продукции данного вида - свежесть, которая определяет качество. Транспортировка товара до места реализации осуществляется на собственном транспорте (фургон с оборудованным холодильником от СХА «Победа») без потерь для качества.</p>
--	--

<p>Прогноз затрат проекта (Укажите основные финансовые затраты необходимые для реализации проекта)</p>	<p>Спонсором средств для реализации проекта является СХА «Победа». Для этого потребуется площадь в размере 60 кв. метров. Для исключения издержек за арендную плату и оплату коммунальных услуг выращивание вешенок планируется организовать на территории СХА «Победа». Планируется обустроить одно помещение – инкубатор, где будут прорасти мицелии. Затраты на строительство теплицы и закупку посевного материала и субстрата составят 100 тыс.руб. Еще 114 500 рублей на оснащение. Затраты на оборудование приведены в Таблице №1.</p>
<p>Экономическая (социальная) эффективность проекта</p>	<p>Заниматься этим бизнесом стоит по многим причинам. Вешенка относится к сельскохозяйственной культуре высокой продуктивности, и с площади в 1 кв. метр есть возможность каждый год собирать до 120 кг живого веса</p>

<p>(В данном разделе необходимо обосновать результативность вашего проекта)</p>	<p>продукции. Грибы вырастают примерно за 3 недели. За грибами не нужен особый уход. Выращивать грибы можно на протяжении всего года. Стоимость грибов в зимний период может увеличиться до 200-250 рублей за кг.</p> <p>С каждого мешка субстрата можно собрать около 3 кг грибов. Средняя рыночная цена на вешенки составляет 150 рублей за 1 кг. Итого получится 450 рублей. Если отнять затраты на выращивание 3кг, получим 300 рублей чистой прибыли с одного мешка. Средняя рентабельность данной отрасли составляет 50%, иногда и 100%. Производство имеет неограниченные ресурсы в сырье (солома, опилки, кукурузные кочерыжки, семечки и проч.) и находится в экологически чистом районе, в 70 км от города, благодаря чему затраты на транспортировку продукции без потери ее качества для конечного потребителя минимальны. Выращивание вешенок относится к практически безотходному производству, поскольку использованный субстрат применяется в качестве биологически активной добавки, которая используется для кормления свиней, а также в качестве удобрений для садоводов и огородников. Отработанный субстрат планируется реализовать в качестве дополнительного источника доходов.</p> <p>Вешенки – это экологически чистый продукт, а интерес к экологически чистым продуктам с каждым годом увеличивается. Особенно остро это ощущается по отношению к такому продукту, как грибы.</p>
<p>Анализ рисков проекта (Необходимо перечислить факторы, которые ставят под угрозу реализацию проекта)</p>	<p>Любая экономическая деятельность связана с рисками. В особенности рискам подвержены новые предприятия. Предприятиям очень важно их своевременно выявлять и предпринимать меры по их снижению. Основные риски, которые ставят под угрозу проект:</p> <p>маркетинговый риск - неправильный выбор ценовой и сбытовой политики;</p> <p>финансовые риски – рост налогов и неплатежеспособность клиентов, неустойчивость спроса в связи с появлением конкурентов, отсутствие сбыта;</p> <p>производственные риски – рост стоимости сырья, болезни грибов.</p>

<p>Персонал необходимый для реализации проекта (Укажите необходимое количество человек, их образования и требования к профессиональному опыту)</p>	<p>Со всей работой по выращиванию и сбыту урожая может справиться даже один человек. Особенно если он является владельцем транспорта, с помощью которого будет развозить продукцию по местам сбыта. Поскольку на начальном этапе предприятие ориентировано на небольшой объем производства, для обслуживания не понадобится штатный и наемный персонал, так как основные обязанности, включая закупку мицелия, высадку, удобрение и сбор грибов, выполняют члены команды. Если же необходимо организовать индивидуальное предпринимательство, то в бизнесе должны быть такие штатные единицы, как сторож, технолог производства, рабочие.</p>
--	---

Таблица №1

Наименование	Цена,руб. за 1 шт.	Кол-во шт.	Стоимость,руб.
Вентилятор	4000	1	4000
Увлажнитель воздуха	7000	1	7000
Кондиционер	25000	1	25000
Лампа дневного света	1200	6	7200
Холодильная камера	30000	1	30000
Термометр	30	10	300
Водяной насос	20000	1	20000
Грибные блоки	100	10	1000
Стеллажи	3000	5	15000
Мешок полиэтиленовый 350*370	500	10	5000
Итого			114500